

MÖBELMARKT®

International Interior Business Magazine

www.moebelmarkt.de



himolla:
Das Interview
zum Take Off



Westfalia Möbel-Peeck: Die Kraft der jungen Wilden

Himmlisch Wohnen: Wie ein regionaler Filialist digital Kunden fängt

Fachsortimente: Asien-Importeur Adrian Boltze zur Billigflut aus Fernost



40 Jahre Leidenschaft auf Maß

Der Möbelhersteller Raumplus feiert in Bremen sein 40-jähriges Jubiläum und blickt auf erfolgreiche Jahrzehnte zurück | Neue Konzepte

Vier Jahrzehnte Erfolg, starke Partnerschaften und eine beeindruckend breite Produktpalette für jeden Wohnraum: Der Bremer Möbelhersteller Raumplus feiert in diesem Jahr Jubiläum und kann stolz auf die letzten vierzig Jahre zurückblicken. Was in den Achtzigerjahren als kleines Unternehmen in Norddeutschland mit Fokus auf Profile und Gleittüren begann, ist mittlerweile eine internationale Erfolgsgeschichte mit einem breiten Sortiment an ganzheitlichen Raumlösungen.

Internationale Erfolgsgeschichte

Im Jahr 1986 entwickelt Jürgen Guddas die erste Aluminiumprofilserie für Gleittüren und gründet in Bremen die Firma „raumplus“. Das Ziel: ein Profilsystem anzubieten, das höchsten Qualitätsansprüchen gerecht wird und mit perfekter Technik überzeugt. Die Marke trifft nicht nur in Deutschland, sondern auch international zunehmend auf großes Interesse, und so wird 1987 Norwegen der erste Exportmarkt von Raumplus. Auf

Basis der Expertise im Bereich Profile und Beschläge wächst die Produktpalette nach und nach um Türen- und Innensysteme an. Das breite Sortiment wird auf verschiedenen Messen vorgestellt, unter anderem der „Hafa“ in Bremen, und ab 1994 finden bei Raumplus regelmäßig Exportmeetings mit Partnern aus der ganzen Welt statt.

Wachstum auch in nächster Generation

Nachdem das Familienunternehmen bis 2001 schon zum Mittelständler angewachsen ist, gibt es den ersten Führungswechsel: Gründer Jürgen Guddas übergibt die Unternehmensführung von Raumplus an seine Tochter Uta Bergmann und ihren damaligen Ehemann

Carsten Bergmann. Mit dem wachsenden Erfolg wächst auch der Platzbedarf. Die 2006 neu gebaute Firmenzentrale verspricht mit 2.000 qm Verwaltungs- und 5.000 qm Produktionsfläche viel Raum für weiteres Wachstum. Bis heute ist diese Fläche um weitere 770 qm Produktions- und Lagerfläche erweitert worden. Von hier werden Raumplus-Kunden in aller Welt beliefert – aus Bremen in 70 Länder weltweit.

1986

Gründung der Firma raumplus durch Jürgen Guddas als Experte für Aluminiumprofile

1987

Norwegen wird erster Exportmarkt; bald folgen zahlreiche weitere

1994

Erstes Exportmeeting mit Partnern aus der ganzen Welt findet in Bremen statt

2001

Übergabe der Unternehmensführung an Carsten und Uta Bergmann; später durch Carsten Bergmann fortgeführt

2006

Einzug in den neuen, heutigen Firmensitz & Eröffnung des ersten Showrooms in Bünde

40 Jahre „raumplus“ in Zahlen:

- Global vertreten in 70 Ländern
- 200 Showrooms weltweit
- ca. 160 Mitarbeitende
- ca. 20 Mio. Euro Umsatz jährlich
- 2,56 Mio. qm Spanplatten bearbeitet
- 40.000 Tonnen Aluminium verbraucht
- 4,7 Mio. Meter Kantenmaterial verbraucht
- 27 Mio. Meter Einfassgummi bezogen



Vielseitige Profile und ausgezeichnete Raumlösungen

Um den breiten Anforderungen der Kunden gerecht zu werden, bietet Raumplus nach wie vor verschiedene Lösungen an: Für vielseitige Projekte im Innenraumbereich sind Aluminiumprofile und Beschläge erhältlich, während der Bedarf nach individuellen Raumlösungen mit maßgefertigten Gleittüren, Raumteilern, Schranksystemen und Solitärmöbeln bedient wird. Zu den besonders gefragten Produkten zählen heute unter anderem die Systeme Uno, Legno und Ecoline für individuell planbare Schränke sowie vielseitige Gleittürsysteme wie S1200, S1500 oder S8000, die funktionale Raumaufteilung elegant unterstützen.

Die hohe Qualität und innovativen Designs der Produkte werden regelmäßig mit Auszeichnungen prämiert. Zuletzt gewann die elegante Pivottür S1200 den renommierten German Design Award 2025 für ihre exzellente Designqualität.

Führungswechsel im Jubiläumsjahr

Seit seiner Gründung hat sich Raumplus technisch und strukturell stark weiterentwickelt, ohne dabei seine Kernwerte aufzugeben. Raumplus steht auch heute noch für Kundenfreundlichkeit, Vielfalt, Qualität und Kompetenz.

Das Leitmotiv der Unternehmensführung ist hanseatisch fair: Der partnerschaftliche Umgang mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden findet auf Augenhöhe statt.

Das wird sich auch mit dem Abschied des langjährigen Geschäftsführers Carsten Bergmann nicht ändern, der zum Ende des ersten Quartals planmäßig aus dem Unternehmen ausscheiden und seinen wohlverdienten Ruhestand antreten wird. Nach mehreren Jahrzehnten maßgeblicher Mitgestaltung und Prägung der Unternehmensentwicklung durch Carsten Bergmann wird zukünftig Christian Grundler, seit Anfang 2025 als Geschäftsführer Vertrieb & Marketing im Unternehmen, zusammen mit einem erfahrenen Team aus überwiegend schon langjährig für Raumplus tätigen Führungskräften das Unternehmen leiten und weiterentwickeln.

Zukunftsorientierung am Puls der Marktentwicklung

Das Jubiläum bietet Anlass zum Feiern und stolz auf die letzten Jahrzehnte zurückzublicken – aber auch für einen Blick in die Zukunft. Raumplus ist stets mit der Zeit gegangen, sei es in Bezug auf Produkte, erweiterte Produktionskapazitäten oder neue Strategien und Ansätze. Als Antwort auf die aktuellen Marktentwicklungen wurde auf der letzten Hausmesse bereits die neue Marke

„CUB+IQ by raumplus“ vorgestellt. Mit ihrem Schranksystem „mijo“ setzt die neue Marke auf modulare Möbel, die erweiterbar und beweglich sind, während sie weiterhin die gewohnte Qualität und Ästhetik von Raumplus bieten. Mit Tatkräft und Optimismus nutzt Raumplus nun die 40 Jahre Erfahrung als Rückenwind, um das nächste Kapitel seiner Erfolgsgeschichte zu gestalten und freudig in die Zukunft zu blicken. 

moebelmarkt.de → PRODUKT

Individuelle Raumlösungen wie in Dachschrägen oder bei Einbauschränken mit Gleittüren gehören zu den absoluten Stärken von Raumplus.

Mit der neuen Marke „CUB+IQ by raumplus“ und dem Modell „mijo“ bietet Raumplus preissensiblen Käufern einen Einstieg mit leicht zu planenden, flexiblen und erweiterbaren Schranklösungen.



2016

Einführung der mehrfach ausgezeichneten Gleittür S1200 LED zum 30. Jubiläum

2021

Vorstellung des virtuellen Messestandes und des 360°-Hauses zur Corona-Pandemie

2024

Verkaufsstart der neuen Pivottür S1200, die den „German Design Award 2025“ gewinnt

2025

Einführung der neuen Marke CUB+IQ by raumplus mit dem modularen Schranksystem mijo

2026

raumplus feiert 40-jähriges Firmenjubiläum