

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

POINT OF SMILE

AKTUELLE TRENDS IM LADENBAU:
ZWISCHEN EMOTION UND EFFIZIENZ

möbelkultur
LifeSTYLE

MEHR GELD FÜR MEHR QUALITÄT

WO OSKAR HENRY TRIFFT PASCHEN ÜBERRASCHT MIT COOLER IMAGE-KAMPAGNE

DIE TOP-NEWS FÜR KÜCHE & CO.

Einfach per Smartphone-App den QR-Code einlesen und schon landen Sie automatisch in unserer neuen Themenwelt Küche!

HELMUT STAUDE: EXKLUSIV IM INTERVIEW
BEGA: DIETER HILPERTS MENGENLEHRE
VERBÄNDE IM FOKUS: 20 EXTRA-SEITEN
HUKLA: MATRATZEN IM SOCIAL WEB

RÖWA: ERSTER BLICK HINTER DIE KULISSEN
KÜCHEN MEYER: QUADRATUR GEMEISTERT
SPOGA: ALLES ÜBER „GARDEN UNIQUE“
OWL: DIE NEWCOMER AUF DER M.O.W.

Anlässlich seines 25. Geburtstags geht Raumplus mit einer besonderen Jubiläums-Edition an den Start. Im Gegensatz zu der klaren, modernen Gleittür-Optik, für die das Unternehmens sonst steht, bietet diese Linie eine Prise Opulenz: Auf weißen Fronten setzen wie Blattgold schimmernde Flöckchen Glanzpunkte. Rahmen und Führungsschienen sind in mattem Gold gehalten. Erzielt wird dieser luxuriöse Look mit einer tapezierten Füllung (von Extratapete). www.raumplus.com



RAUMPLUS: GLITZERNDES SCHMUCKSTÜCK

Schlafrumhersteller in Köln

Mit Flexibilität Flagge zeigen

Es darf kombiniert werden! Die Bett- und Schlafrumhersteller, die auf der „imm cologne“ mit von der Partie waren, setzen immer stärker auf maßgeschneiderten Komfort. Die Auswahl reicht von einer umfassenden Stoffauswahl bis hin zu variablen Anbau-Elementen fürs Bett. Ebenfalls nicht mehr wegzudenken ist das Thema Boxspring. Und beim Design verabschieden sich die Unternehmen vom allzu puristischen Look – ein Hauch Opulenz ist wieder erlaubt.



INCASA: MIT PANEEL-SYSTEM

Für maßgeschneiderten Komfort sorgt „Casa/Bella“ von InCasa. Das Schlafrumkonzept aus geölter Kernbuche oder Erle wartet nicht nur mit sichtbaren Verzinkungen und einem modernen, aber weich gerundeten Design auf. Sondern vor allem mit einem Paneel-Bettensystem, das über variable Anbaumöglichkeiten mit Beimöbeln und funktionellen Elementen verfügt. www.incasa-moebel.de

TRECA INTERIORS
PARIS: LIEBLICH
& ORGANISCH



Name ergänzt: Treca de Paris heißt jetzt Treca Interiors Paris. Grund für die Änderung ist das um luxuriöse Wohnmöbel und Dekorationen erweiterte Angebot, das Premiere in Köln feierte. Ebenfalls neu ist das Bett-Kopfteil „Lucie“ (I.) von Designerin Annette Lang. Es zeichnet sich durch eine organische Form und eine liebevolle Optik aus. www.treca-interiors-paris.com

NOLTE GERMERSHEIM: TEMPO BEI DER AUSLIEFERUNG

Der Preisdruck im Schlafzimmer-Segment war im letzten Jahr groß. Entspannung ist diesbezüglich nicht in Sicht. Nolte Germersheim stellt sich im Wettbewerb mit dem neuen Programm „Satinato“ auf. Besondere Kennzeichen: satinierter Optik mit seitlicher Lichtleiste an den Schwebern und ein komfortables Bett, das in zwei Höhen angeboten wird. Um schnell Markterfolge zu erzielen, wurde die Neuheit direkt nach der „imm cologne“ ausgeliefert. www.nolte-moebel.de



WIEMANN: BOX- SPRING FÜR ALLE



Um Boxspring endlich auf breiter Ebene zu etablieren, entwickelte Wiemann gemeinsam mit Napco eine intelligente Lösung. Mithilfe des Systems lässt sich das Thema ab sofort in jedes Bett integrieren. Alternativ werden unterschiedliche Kopfteile für herkömmliche Boxspringbetten angeboten. Geschäftsführer Markus Wiemann zeigte sich optimistisch, mit den beiden Varianten neue Schubkraft an den Markt zu bringen. www.wiemann-online.com