

MÖBELMARKT®

International Interior Business Magazine



imm cologne/LivingKitchen
Supermesse
beflügelt
die Branche

Ostermann Küchenkonzept
Themenwelten
für neue Weichen-
stellung am POS

Dodenhof & Pfister
Heimberatung –
die Großfläche
auf Hausbesuch

Partner des
FENA
Europäischen
Möbelhandels

pure



Skulptur oder Tisch? – der „Stern“, Design Jacob Ströbel, ist beides. Fotos: Team 7

Team 7: „It's a tree story“

Unter diesen neuen Claim setzte Naturholzmöbelspezialist Team 7 in diesem Jahr seinen tollen Messeauftritt. Und der Erfolg gibt Dr. Georg Emprechtinger Recht. Drei Designpreise und ein Umsatzplus von 7% auf jetzt 69 Mio. Euro – Team 7 befindet sich weiterhin auf Erfolgskurs. Im kommenden Geschäftsjahr rechnet Dr. Emprechtinger mit einem zweistelligen Wachstum. Und mit Sarah Böhmer als Markenbotschafterin und einer neuen Kampagne will Team 7 als Pionier und Marktführer ökologischer Designmöbel seine Bekanntheit weiter steigern.

Thomas Jung, Team-7-Gebietsleiter Deutschland West und Key Account Manager für alle XXL Mann Mobilia Häuser, erweitert seinen Aufgabenbereich. Ab sofort ist er zusätzlich stellvertretender Verkaufsleiter für Deutschland und Luxemburg.



Ästhetik und Design gehen bei Team 7 eine harmonische Verbindung ein.

Kartell: Der Glamour von Mailand in Köln

In seiner langer Abwesenheit präsentierte sich der italienische Designspezialist Kartell wieder auf der imm cologne. Erklärtes Ziel ist es, den deutschen Markt zu erobern. Imposant war der Auftritt der Mailänder, der Messestand eine „visuelle“ Hommage an die eigene Heimatstadt. Dank der Installation von großen Platten, die die gotische Fassade des Mailänder Doms und die Gebäude, die sie umgeben, darstellten, verwandelte sich der Kartell-Messestand in eine Kopie des Mailänder Domplatz in 3 D. Hier gingen die neuen Produkte der Kartell „auf die Straße“. Innovativ, farbig und elektrisch – die neuen Stücke von Kartell verbinden nach wie vor wie keine zweiten Kunststoffmaterialien mit Multifunktionalität und hohem Design.



Roberto Zara, ehemals Calligaris, ist seit 10. Januar neuer Export Manager von Kartell. Foto: Schmiedl-Babel

Raumplus: „Erfolg, der Raum und Zeit bewegt“

Die Präsentation zur imm cologne 2011 war für die beiden Raumplus-Geschäftsführer Uta und Carsten Bergmann zugleich der Auftakt in ein ambitioniertes Jubiläumsjahr. Seit der Firmengründung vor 25 Jahren haben sich das Bremer Unternehmen und seine Produkte rasant entwickelt: So sind die ursprünglichen Stahl-Konstruktionen von einst längst der neuen Materialgeneration aus Aluminiumschienen gewichen, und zusehends entwickelte sich Raumplus als kompetenter Hersteller von Gleittüren, Raum-



teilen und Schranksystemen zur renommierten Marke mit internationaler Präsenz. So spielte am Kölner Messestand auch nicht Nostalgie die Hauptrolle, sondern vor allem die neue Raumplus-Designkollektion, bestehend aus neun Trendfarben und geeignet für alle Raumplus-Gleittürserien. Sowohl geschäftlich als auch privat agieren die Bergmanns durchaus langfristig. Nachdem die Silberhochzeit ebenfalls bereits hinter ihnen liegt, lautet nun ihre neue Devise: Go for Gold! Foto: Scheibner

Erpo: Neu positioniert

Vertriebllich und kommunikativ neu aufgestellt präsentierte sich Premium-Polstermöbelhersteller Erpo in Köln. Erpo-Mitgesellschafter, Vertriebs- und Marketinggeschäftsführer Stefan Bornemann stellte zwei Varianten des neuen Shopkonzeptes in den Mittelpunkt des Messeauftritts, das auf der Hausmesse im vergangenen Oktober dem Fachhandel erstmals vorgestellt worden war. Laut Bornemann wird das Konzept sehr gut angenommen und bereits von 20 Handelspartnern umgesetzt.

Neben eleganten Modell-Neuentwicklungen stach besonders die als zentrale Element in das neue Fachhandelskonzept eingebettete Markenbotschaft ins Auge. Über eine aufmerksamkeitsstarke Bildsprache vermittelt wird der Erpo-Effekt: Ein Lächeln, das sich – so die Botschaft – bei zufriedenen Erpo-Nutzern unwillkürlich einstellt.

Neu organisiert und aufgestockt hat Erpo auch seinen Außendienst. Nachdem bereits Roberto Schubert (vormals Inter-time und Tiim) für den ausgeschiedenen Frank Bortfeld Baden Württemberg bereit, wurde zum 1. Februar 2011 das neu geschaffene Verkaufsgebiet Bayern besetzt. Neu im Erpo-Außendienst-Team ist Wolfgang Fugmann, der seine Laufbahn in der Möbelbranche 1990 bei Will Polstermöbel begann und zuletzt bei der Matratzenfabrik Otten beschäftigt war. Foto: Ploog

