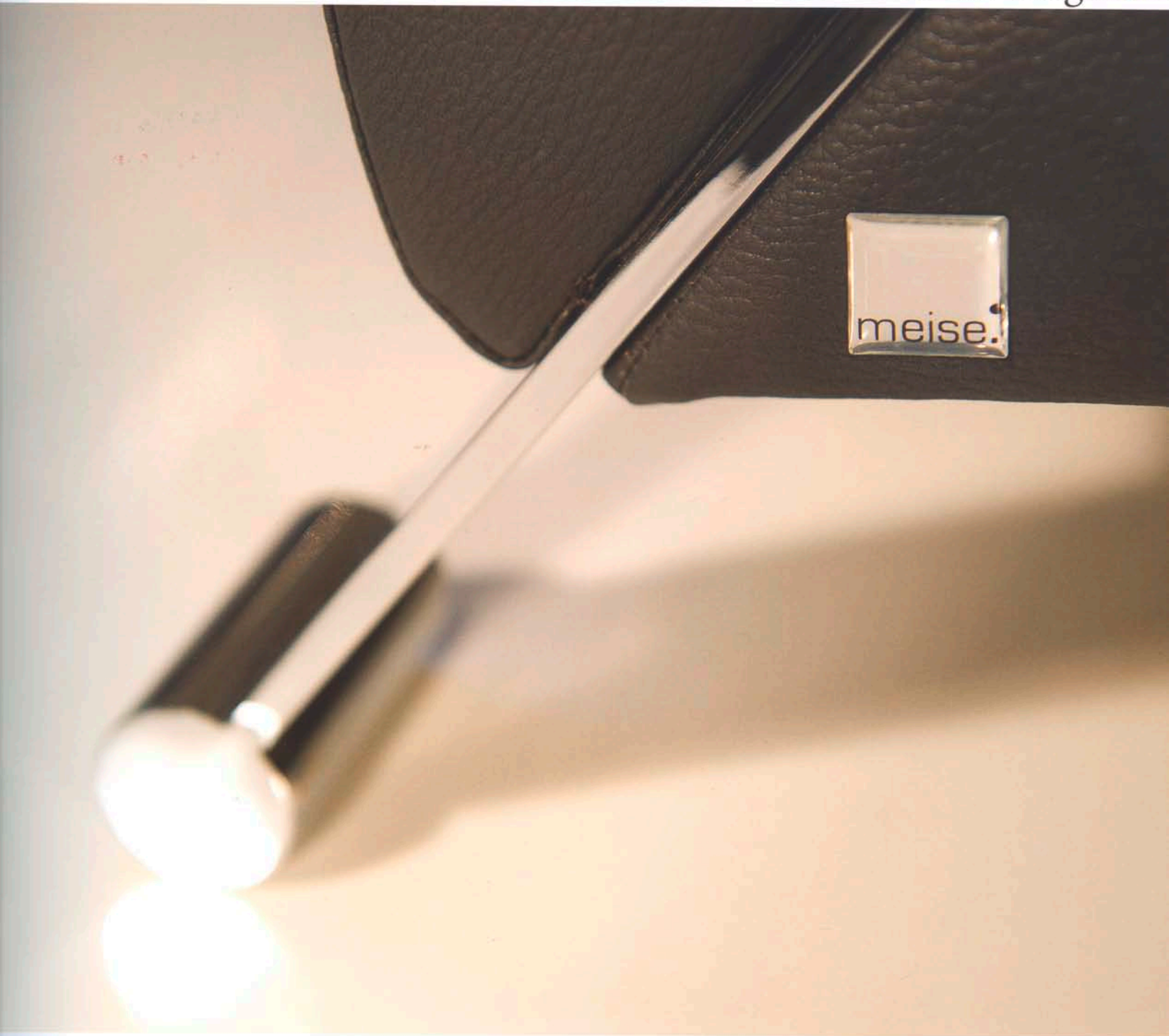


MÖBELMARKT®

International Interior Business Magazine



Visionäre Konzepte
Wie der Handel
in naher Zukunft
funktioniert

Große Messe-Preview
Einrichtungswelt
blickt gespannt
nach Köln

Belgien-Spezial
Kleiner Möbel-
riese erfolgreich
aus der Krise



Der neue Messestand bildet durch klare Linien und innovatives Design den passenden Rahmen. Foto: Machalke

Machalke: Neuauftritt

Ein neuer Messestand mit klaren Linien und innovativem Design bildet den passenden Rahmen für den Neuauftritt von Machalke. Gezeigt wird sowohl bei Machalke als auch bei MLiving von Sesseln bis hin zu Betten das komplette Kompetenzprogramm.

Bei Machalke steht mit dem Modell „Bruno“ weiterhin die Leder- und Verarbeitungskompetenz im Vordergrund. Doch zusätzlich werden zur imm 2011 erstmalig hochwertige Stoffkollektionen in das Angebot aufgenommen.

Ein weiteres Kernthema ist eine Neuentwicklung zusammen mit dem Designer Steven Schilte. Entstanden ist ein breit einsetzbares, modernes Sofaprogramm mit ausgefeilten Funktionen. MLiving wird sich erstmals zur imm im veränderten Corporate Design präsentieren und damit visuell in die Markenfamilie integriert. Das neue Gesicht des Sortiments zeigt sich in den modernen und zugleich anspruchsvollen Modellen an neuen Funktionssesseln.



„Pure Elements“ – Eine Landschaft zum Leben. Interprofil

Interprofil präsentiert „Pure Elements“

Modern, voluminös und wohnlich lädt „Pure Elements“ zum gemeinschaftlichen Verweilen ein. Entworfen von dem Designerteam Schnabel / Schneider bietet „Pure Elements“ durch die modular zusammenstellbaren Anbauelemente beinahe unendlich viele Gestaltungsmöglichkeiten. Drei Sitzelemente, drei Rückenlehnen und drei Armlehnen werden ergänzt durch ein 30°-Sitzelement, einen Couch- und einen Beistelltisch sowie ein 30°-Tischelement, welches zwischen den einzelnen Sitzelementen in die Gruppe integriert wird.



Eigenwillig: das Sofa „Morena“. Foto: Leolux

Raumplus: Goldene Zeiten

Zum 25-jährigen Bestehen des Unternehmens in diesem Jahr stellt Raumplus zur Messe eine besondere Gleitür-Edition vor: Auf den weißen Fronten tummeln sich wie Blattgold wirkende Flöckchen und setzen sanft schimmernde Glanzlichter. Rahmen und Führungsschienen des Systems 720 sind passend in Gold matt gehalten. Hinter den Kulissen sorgt Innensystem „Legno“ in Platinweiß für Ordnung. Die Prise Opulenz setzt bewusst einen Kontrapunkt zum sonst überwiegend von Raumplus favorisierten klaren Architektenlook mit silberfarbenen Aluminiumschienen. Der klassischen Moderne wird das Unternehmen auch in Zukunft treu bleiben, doch wollte man zum Jubiläum zeigen: Wir können auch anders. Weiterhin wird eine neue -Designkollektion in neuen miteinander kombinierbaren Farben gezeigt.

Goldene Zeiten zum 25-jährigen Jubiläum bei Raumplus. Foto: Raumplus

Leolux: Erfolgreiches Designjahr

„Ein phantastisches Ergebnis“, so lautet das Fazit von Leolux-CEO Frank van Werkum. Leolux gewann dieses Jahr mehr Design-Awards denn je. Der preisgekrönte Sessel „Sella“ (Patrick Belli) sowie Sessel „Scylla Flavours“ erhielten den Interior Innovation Award und werden während der Messe am Leolux-Stand und in einer Sonderausstellung zu sehen sein. Das eigenwillige Sofa „Morena“, der mindestens genauso besondere Drehsessel „Parabolica“ (beide von Stefan Heiliger) und der wie ein Findling geformte Hocker „Piatra“ (Norbert Beck) erhielten einen Good Design Award. „Innovatives Denken ist Bestandteil unserer DNA. Gemeinsam mit unseren Freelance-Designern haben wir eine perfekte Mischung aus Komfort, Qualität und Design gefunden“, freut sich Frank van Werkum.

