

OPEN PR

openPR[®]
Das offene PR-Portal

Recherche

GO

openPR Exklusiv



Zukunftssicherheit mit
Straßenleuchten für LED
Retrofit



Neu - CHIP Online
App-Guide fürs iPhone:
Gratis-Führer durch den
App-Dschungel



Innovationsfabrik YouAtNotes
bringt Notes Anwendungen auf
das neue Apple iPad



Vernebelte Sicht durch
Schlupflider

Recherche

GO

Presseportal

Startseite
Pressearchiv
openPR Blog

PR-Dienst

Pressemeldung **kostenlos**
einstellen
Submit Press Release Free of
Charge

Google-Anzeigen

[Pressemitteilungen](#)
[PR](#)
[Presstext Schreiben](#)
[Pressemeldungen](#)

Presse-Service

openPR Service
Email News-Abo
 Newsfeed
 Hilfe

PR-Info

Agentur Verzeichnis
Agentur Ranking
PR Ausschreibungen
Vertrauensumfrage PR-Agenturen

19.10.2010 - 10:02

Drucken Kommentieren pdf-Version Versenden

Die Alleskönner

Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: **Thalau : PR public relations**

Kommunikationskrise?

Hier erhalten Sie Unterstützung. Krisenkommunikation aus Erfahrung.

www.rolandbinz.com



Google-Anzeigen



Dieses Bild im Großformat
speichern

raumplus voll im Bilde.

Strichzeichnung oder Kinderfoto, XL-Blüte oder
Schriftzug, Comic-Held oder Lieblingstier –
raumplus setzt jede Idee zur Gleittürfüllung um.
Ganz gleich, ob diese aus der eigenen
Kreativabteilung oder vom Kunden
höchstpersönlich stammt. So wandeln sich der
Schrank zum Unikat und die Wohnung zur Galerie.
Mit großformatigen Bildern, die alle Blicke auf sich
ziehen. Art to Use – ganz gekonnt.

Keine Lust auf Standard-Lösungen? Dann sind Sie bei raumplus richtig. Die Bremer Spezialisten für Gleittür- und Trennwandsysteme setzen Wunschmotive im Handumdrehen zu ganzflächigen Türfüllungen um. Dafür wird alles vom Foto über grafische Vorlagen, Schriftzüge und Ziffern bis zu Ornamenten als Digitaldruck auf Folie aufgebracht. Der Kunde kann unter den zahlreichen raumplus-Inspirationen wählen, oder eigene Bildmotive liefern. Letztere dürfen im Dateiformat JPEG, TIFF oder PSD gespeichert sein und müssen über eine Bild-Auflösung von mindestens 100 ppi bis maximal 150 ppi in Original-Türgröße verfügen. Dann sind der Gestaltungsvielfalt keine Grenzen gesetzt: Ob Landschafts-, Tier- oder Familienfoto, eine besonders schöne Kinderzeichnung oder der Familienstammbaum, der heiß geliebte Oldtimer oder die selbst gezeichnete Sonnenblume – was immer man gern im Blick behalten möchte, findet den perfekten Rahmen in der Galerie am (Kleider-)Schrank.

**Der Mittelstand:
Motor für Innovation.**

IBM und Geschäftspartner helfen
Ihnen, Ihre Daten zu schützen.

Mehr dazu

www.ibm.com/motor/ide Google-Anzeigen

Als Träger für das Wunschmotiv eignen sich Glasfüllungen bis maximal 123 cm Breite besonders gut, aber auch Alternativen aus anderen Materialien sind möglich. Als Fond – etwa für Strichzeichnungen oder Schriftzüge – oder als Passepartout stehen opake, transluzente oder weiß satinierte Folien zur Wahl, die den Schrankinhalt wahlweise verbergen oder dosierte Einblicke gestatten. Wer mag, kann auch geometrische Formen, Schriftzüge oder Linien aus einem opaken Fond aussparen und so etwa einen Bullaugen- oder Welleneffekt erzeugen. Bei den Folien steht ein großer Farbfächer zur Wahl, so dass die

openPR Service

- Platzieren Sie Ihre Pressemeldung exklusiv
- Professionelle Erstellung von Pressemeldungen
- Redaktionelle Bearbeitung Ihrer Pressemeldung
- openPR Presseverteiler-Service
- Platzieren Sie Ihre Pressemeldung prominent in unserem täglichen Presse-Newsletter

Kategorien

- IT, New Media & Software
- Medien & Telekommunikation
- Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- Energie & Umwelt
- Tourismus, Auto & Verkehr
- Gesundheit & Medizin
- Politik, Recht & Gesellschaft
- Industrie, Bau & Immobilien
- Vereine & Verbände
- Wissenschaft, Forschung, Bildung
- Werbung, Consulting, Marktforschung
- Logistik & Transport
- Freizeit, Buntes, Vermischtes
- Mode, Trends, Lifestyle
- Sport
- Kunst & Kultur

Meistgelesen

- Hamburger Restaurant „Slowman“ punktet durch seinen Coach Christian Rach und seine skurrilen Mitarbeiter
- Steuer-Identifikationsnummer – Warum dem Finanzamt bald keine Kapitalerträge mehr entgehen
- Zukunftssicherheit mit Straßenleuchten für LED Retrofit
- Mediplus Reisen – erster TÜV-zertifizierter MEDICAL-WELLNESS Reiseveranstalter
- Neu - CHIP Online App-Guide fürs iPhone: Gratis-Führer durch den App-Dschungel

Folge openPR auf Twitter



Mehr Meldungen von Thalau : PR public relations

- Gewusst wie
- Bremer Kreative bewegen etwas in Hamburg
- Thalau: PR gewinnt SUPERBA-Betten AG als neuen Kunden
- Weitere Meldungen von **Thalau : PR public relations**

Füllung dem jeweiligen Einsatzort harmonisch angepasst werden kann. Und der erhält mit der individuellen Schrankfront zweifellos einen optischen Magneten.

Motto: Sehen und gesehen werden.

Slogans für die 18 Bildmotive aus dem Prospekt:

1. Voll verdrahtet
2. Inhaltsverzeichnis
3. Seven Up
4. Die perfekte Welle/Dauerwelle
5. Cross-over
6. Milchmädchen
7. Bei Fuß
8. Stilles Wasser
9. Tafelrunde
10. Wassermann
11. Stielvoll
12. Herbstzeitlose
13. Lady in Red
14. Gefiederter Freund
15. Einfach beerig
16. Aqua con gas
17. Blue-mig
18. Weit verzweigt

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressekontakt:

Thalau : PR public relations
Alte Hafensstraße 14, 28757 Bremen
T: | F: 0421 62 50-445
kontakt@thalaupr.de | www.thalaupr.de

Unternehmen:
raumplus Möbelwerkstätten GmbH
Dortmunder Str. 35
28199 Bremen
Tel: 0421 57 950 745
Fax: 0421 57 950 11
Internet: www.raumplus.com

News-ID: 477183 • Views: 16



Schlagwörter

Schriftzüge Thalau Fond Bildmotive Schrank Folien XL-Blüte Gleittürfüllung TIFF Original-Türgröße Schrankinhalt Stielvoll Herbstzeitlose Gefiederter Blue-mig Glasfüllungen Welleneffekt Schrankfront Möbelwerkstätten Kinderfoto Bild-Auflösung Cross-over Türfüllungen Strichzeichnungen Farbfächer Dauerwelle Milchmädchen Trennwandsysteme Stilles Strichzeichnung Sonnenblume Familienstammbaum Wunschmotive Tafelrunde Bilde Comic-Held Lieblingstier Kinderzeichnung Use Kreativabteilung

Datum:
Produkt:
Auflage:

seit Oktober 2010
Türfüllung Wassermann
Internet

Die aktuellen Meldungen aus Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

- ▶ Friends Provident kooperiert in der bAV mit dem Bundes-Versorgungs-Werk
- ▶ Wenn's mal wieder schnell gehen muss...
- ▶ Savills sichert Fläche in Singapur für grössten Flagship Store von Topshop
- ▶ GPRA-Vertrauensindex 3. Quartal 2010: Zugferd Automobilindustrie - Das Vertrauen der Deutschen steigt weiter
- ▶ Individuelle Geschenkidee, die Ein-Druck macht

amazon.de

Jetzt einkaufen!

- Social Media Relations: Leitfaden für...**
Bernhard Jodeleit
Nur EUR 29,90!
Top-Preis EUR 25,88
- Die PR- und Pressefibel: Ein Praxisb...**
Norbert Schulz-Bru...
Nur EUR 29,90!
Top-Preis EUR 25,89
- Edward Bernays Propaganda: Die Kunst...**
Edward Bernays, Pa...
Nur EUR 16,90!
Top-Preis EUR 10,80
- Basiswissen Public Relations: Profes...**
Robert Deg
Nur EUR 19,90!
Top-Preis EUR 14,50

Information